



梅州鄉情

万隆客属联谊会 合編 印尼梅州会馆

梅州市歸國華僑聯合會供稿



PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

梅州：深耕改革“試驗田” 先行先試闖新路



在全省率先探索開展“免費梅州”行動,通過盤活閑置資產,變“發展包袱”為“共富抓手”。梅州高新區先行先試。

改革創新,敢為人先。改革開放45年來,梅州堅持改革不停頓、開放不止步,在農村綜合改革各項工作中成為“探路者”,探索形成了一批可推廣的“梅州模式”;通過政務服務“微改革”“微創新”,梅州推動審批跑出了“加速度”……梅州,以一往無前的勇氣逢山開路、遇水架橋,以務實有力之舉推動高質量發展向更深層次挺進、向更高境界邁進。

試點先行

形成“梅州經驗”

土地是國之根本。處理好農民與土地的關係是農村改革的主線。當前,梅州正以破竹之勢全面鋪開全域土地綜合整治工作,力求探索出創新實施路徑。據了解,我市全域土地綜合整治共有1個國家試點(蕉嶺縣新鋪鎮)、2個省級試點(五華縣安流鎮和大埔縣三河鎮)。截至今年10月底,新鋪鎮已連片集約流轉5570畝耕地,新增耕地面積1000畝,完成高標準農田建設5895畝。五華縣安流鎮和大埔縣三河鎮的改革工作也正在有序推進中。

全域土地綜合整治是梅州全面深化改革的一個縮影。多年來,梅州持續推進農村綜

合改革,並在此過程中承擔了不少省級乃至國家級試點任務,“喚醒”了一批農村“沉睡”資源,也激活了鄉村振興新動能。

2013年4月,蕉嶺縣被國務院綜改辦定為全國農村綜合改革示範試點縣。在農村綜合改革中,土地確權是最為關鍵的環節,也是最難的環節。同年7月,蕉嶺縣正式啟動土地確權工作,一年多的時間便完成了全縣11萬畝水田的確權工作,成為全省首個全縣範圍內基本完成農村土地確權頒證的縣。

2016年,為緩解“三農”領域融資難、融資貴問題,我國開展“兩權”抵押貸款試點。其中,蕉嶺縣為農村承包土地經營權抵押貸款試點,五華縣為農民住房財產權抵押貸款試點。在兩年多的試點工作中,梅州先行先試,大膽探索,走出了一條具有梅州特色的“兩權”改革之路,試點經驗得到復制推廣。

2018年6月,蕉嶺縣被農業農村部確定為全國農村集體產權制度改革試點縣。2018年,梅州市被列入全省鄉村振興綜合改革試點市。經過三年的探索實踐,我市探索的山區鄉村治理與發展協同推進、創新“六事”治理模式等一批經驗做法入選全國先進典型

案例,梅縣區“地票制”獲央視焦點訪談專題報道……

使命在肩

政務改革優環境

地方發展離不開營商環境的優化。2023年5月,我市創新出臺《關於盤活閑置資產實施“免費梅州”促招商引資及創業行動的指導意見》,在全省率先探索開展“免費梅州”行動,通過盤活閑置資產,變“發展包袱”為“共富抓手”。梅州高新區先行先試,對符合條件的企業給予標準廠房和辦公樓免收租金優惠政策,並免費開放會場、運動場所等資源,吸引了吉芯半導體等4個項目簽約入園。

改革是關鍵一招。近年來,梅州不斷在制度創新上“做加法”、在審批流程上“做減法”,扎實推進“放管服”改革,以極簡審批、極優服務,全力打造政務服務新環境,打響“梅州事好辦”品牌,為企業“解綁”、為發展加速。2023年6月,我市首批市

級政務服務事項“極簡辦”清單中1454個事項正式實施。據統計,如今梅州共推出即來即辦、不見面審批、自助辦、免證辦、一件事一次辦、融合辦6張“極簡辦”清單,分兩批公布市縣兩級清單共23233個事項。

聚焦重點領域和關鍵環節,一批批改革創新舉措在梅州落地,為蘇區發展注入新的動力。

圍繞工程建設項目、商事登記、不動產登記、高頻民生服務四大重點領域,我市全力推動“極簡審批”改革,取得初步成效。目前,工程建設項目并聯審批率86.69%,全流程網上申請和辦理率98.76%,排名全省前列;住房公積金11個提取類高頻事項實現“指尖辦”;貸款申請放款時間壓縮到8個工作日,提速60%。

與此同時,我市持續推進“指尖辦”改革,拓展“自助辦”服務。當前,在“粵省事”“粵商通”梅州專區,共有本地特色“指尖辦”事項123項,“粵省事”梅州可辦事項達943項,“粵商通”梅州可辦事項達808項,實現“辦事預約”“線上取號”“亮碼免證辦”等系列服務掌上辦理;全市2413臺“粵智助”政府服務自助機100%覆蓋全市行政鎮、村,共上線本地特色“自助辦”事項21項,“粵智助”梅州可辦事項達274項,累計為112.7萬人提供服務。

文字:梅州日報記者 劉曉娟

圖片:梅州日報記者 吳騰江



2013年4月,蕉嶺被國務院綜改辦定為全國農村綜合改革示範試點縣,成為全省首個全縣範圍內基本完成農村土地確權頒證的縣。



近年來,通過政務服務舉措的“微改革”“微創新”,梅州推動審批跑出“加速度”,群眾辦事越來越省事。



我市持續推進“指尖辦”改革,拓展“自助辦”服務,解決群眾急難愁盼問題。



梅城百歲山腳下的梅江區青梅互聯網創業產業園成為青年創業者的“夢工廠”。

出山“柚”入海！梅州舉行金柚產地產銷對接活動



(掌上梅州訊)12月15日,梅州金柚產地產銷對接活動舉行,邀請30多家全國各地的採購商、經銷企業代表走進梅州金柚產地開展產銷對接,進一步打響梅州柚品牌知名度,助力梅州金柚“出山入海,香飄全球”。

活動由廣東省農業對外經濟與農民合作促進中心、梅州市農業農村局主辦。活動中,來自陝西、湖南、江蘇、浙江、內蒙古、廣西、廣東等全國各地的採購商、經銷企業代表分別走進梅縣區鬆口鎮的梅州市眾信生態農業發展有限公司基地、青妹水果專

業合作社、雁洋鎮南福梅縣金柚公園、丙村鎮金誠信水果專業合作社,城東鎮廣東李金柚農業科技有限公司,石扇鎮梅州市興緣農業發展有限公司等地進行參觀考察,實地了解梅州金柚生產情況和產業發展情況。

“活動通過組織採購商、經銷商走進梅州金柚產地實地考察,為我們金柚生產企業注入了動力,讓我們更有信心種出好柚子,擦亮梅州金柚品牌。”梅州市眾信生態農業發展有限公司負責人古東勝告訴記者,受今年雨水較多影響,今年該公司生產的柚果產量約150萬斤,比往年增加20%到30%,糖度



在13度左右,柚子肉質緊實、口感清爽、果型漂亮,整體品質較好,收購價格達每斤約2.8元到3.5元。

“我現場品嚐了梅州金柚,品質跟六年前比提升了不少,看得出來政府有大力扶持,企業也更加追求品質提升和品牌的打造。”來自陝西西安的採購商代表張秋菊說道。她告訴記者,通過整個上午的現場考察和走訪,她感覺梅州金柚產業發展已非常成熟,果園管理和柚果加工更加現代化,產業鏈條已延伸到二三產。“今年我們意向採購梅州金柚100多萬斤,比往年的採購量略有增

加。”

舉行了產銷對接座談會。座談會上,與會人員觀看了梅縣金柚宣傳片,採購商代表現場發布採購意向,廣東李金柚農業科技有限公司、廣東梅州金柚集團有限公司、廣東潤土生態農業有限公司等梅州金柚生產企業代表作推介發言。會上還舉行了簽約儀式,廣東李金柚農業科技有限公司和內蒙古通遼銘揚果蔬超市、廣東梅州金柚集團有限公司和嘉興水果批發市場超奇果業分別簽訂產銷合作協議。會後,採購商、經銷商和梅州金柚生產企業現場進行產銷洽談,並品鑒梅州金柚。

梅縣區是著名的“中國金柚之鄉”,金柚種植已有百年歷史,是全國最大金柚商品基地、集散中心,產量占全省的90%、全國的五分之一。目前,全區金柚種植面積27.5萬畝,產量66萬噸,產值約46.2億元。梅縣金柚先後獲評“中華名果”“嶺南十大佳果”“廣東十件寶”等榮譽稱號,是廣東人民最喜愛的土特產,並獲得國家農產品地理標誌認證。全區註冊的金柚

品牌有100多個,其中被認定為“粵字號”品牌產品10個,省十大名果2個,“木子”金柚獲得GAP認證。近年來,梅縣區以建設金柚省級和國家現代農業產業園為契機,深入實施廣東梅州柚·梅縣金柚區域公用品牌提升工程,扎實推進農產品“12221”市場體系建設,積極舉辦柚果主題系列活動,全力打造梅州柚·梅縣金柚公共品牌,促進了農產品產銷有效對接,提高梅縣金柚品牌影響力和市場競爭力,持續叫響“來自世界長壽之都的金柚·廣東梅州柚”口號。

梅州日報記者:李艷良

通訊員:葉愛華

(梅州僑聯供稿)